

PROGRAMME DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

PROCESS COM®

Mieux se connaître pour mieux communiquer

OD OOO Objectifs pédagogiques

Mieux se connaître:

- Identifier le type de personnalité et son évolution dans le temps
- Repérer ses conditions de réussites et savoir les utiliser.
- Identifier les situations sources de stress et apprendre à les gérer.

Mieux manager:

- Repérer leurs sources de motivation de ses interlocuteurs
- Adapter sa communication à un groupe



Public et prérequis

Tout public sans prérequis Avoir une bonne connexion internet Personne en situation de handicap, nous contacter afin d'étudier les possibilités d'adaptation et de suivi Questionnaire de personnalité à compléter avant le démarrage

Méthodes et moyens pédagogiques

Formation à distance - Classe virtuelle Outil de visio conférence, vidéos, powerpoint.

Approche pédagogique active : apprentissage du modèle, réflexions personnelles, exercices, cas pratiques.

messagerie instantanée : échanges et

envois de supports

Évaluation des acquis

- Évaluation finale
- Certificat de formation



Durée:

2 jours - 14 heures

Tarif inter:

1430,00 € H.T.

Minimum 5 participants - Maximum 12 Validation de la formation 3 semaines avant la date de démarrage sous réserve que le minimum de participants soit atteint. Possibilité d'inscription 3 jours avant la formation si la session n'est pas

complète.

1. Mieux se connaître

- 2. Découverte du modèle Process Com®
 - · Immeuble de personnalité
 - Les 6 types de personnalité
- 3. Apprendre à reconnaître le profil de son interlocuteur
- 4. Remise à chacun de son inventaire
- 5. Mieux communiquer et mieux manager
 - · Les canaux de communication
 - · Clé d'entrée pour bien communiquer
 - · Manager chaque type de personnalité
 - · Adapter sa communication à un groupe
- 6. Comprendre et gérer les comportement sous stress
 - · Les 3 degrés de mécommunication
 - Utiliser le bon canal
- 7. Exercices de mise en situation
- 8. Moment d'échanges
- 9. Définir son plan de progrès personnel

