



PROGRAMME DE FORMATION  
**REUSSIR SES RECRUTEMENTS**



# PROGRAMME DE FORMATION

## RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS



### Objectifs pédagogiques

Permettre aux managers de :

- Rédiger une annonce efficace
- Faire une présélection optimale des candidats à la lecture des CV
- Mener un entretien structuré
- identifier les mots et actes impactants pour motiver



### Public et prérequis

- Managers amenés à recruter
- Sans prérequis

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour que nous puissions mettre en place les conditions d'accueil et de suivi de la formation adaptées.



### Méthodes et moyens pédagogiques

Mix pédagogique basé sur une pédagogie participative et inductive, 80% de pratique / 20% de théorie pour des acquis durables :

- Travaux de réflexion en groupe, sketches, jeux pédagogiques, vidéo
- Support stagiaire remis à l'issue de la formation



### Évaluation des acquis

- Évaluation continue.
- Attestation de formation.



### Le Formateur

Aymerick Bonnot,  
dirigeant et recruteur en Cabinet Rh

**Durée : 1 jour - 7h**

**Tarif intra : 1500,00 € HT**

(hors frais de déplacement et repas du formateur)

*Pour une proposition pédagogique et un devis personnalisés, nous contacter.*

#### 1. Rédiger une annonce attrayante

Le cadre légal

Le contenu : que l'essentiel mais tout l'essentiel !

Comment faire apparaître les valeurs de l'entreprise

Marketer l'offre d'emploi - l'art de la formulation

#### 2. Le CV et la LM - Première sélection

Identifier ses « non négociables »

Savoir lire entre les lignes

Identifier les compétences transférables

Déceler l'adéquation entre les valeurs du candidat et celles de l'entreprise

#### 3. L'entretien physique ou en visio

L'organisation, de la convocation à l'accueil des candidats

Ma préparation en tant que recruteur

L'art de poser la bonne question

Savoir identifier les « bouts de ficelle »

Les spécificités du distanciel par rapport au présentiel

#### 4. Le contrôle de références

Le cadre légal

Identifier les personnes pertinentes à contacter

Savoir poser LA question dont la réponse me sera utile

#### 5. La validation

Comment faire une annonce impactante source de motivation

Réussir l'intégration de mon collaborateur

