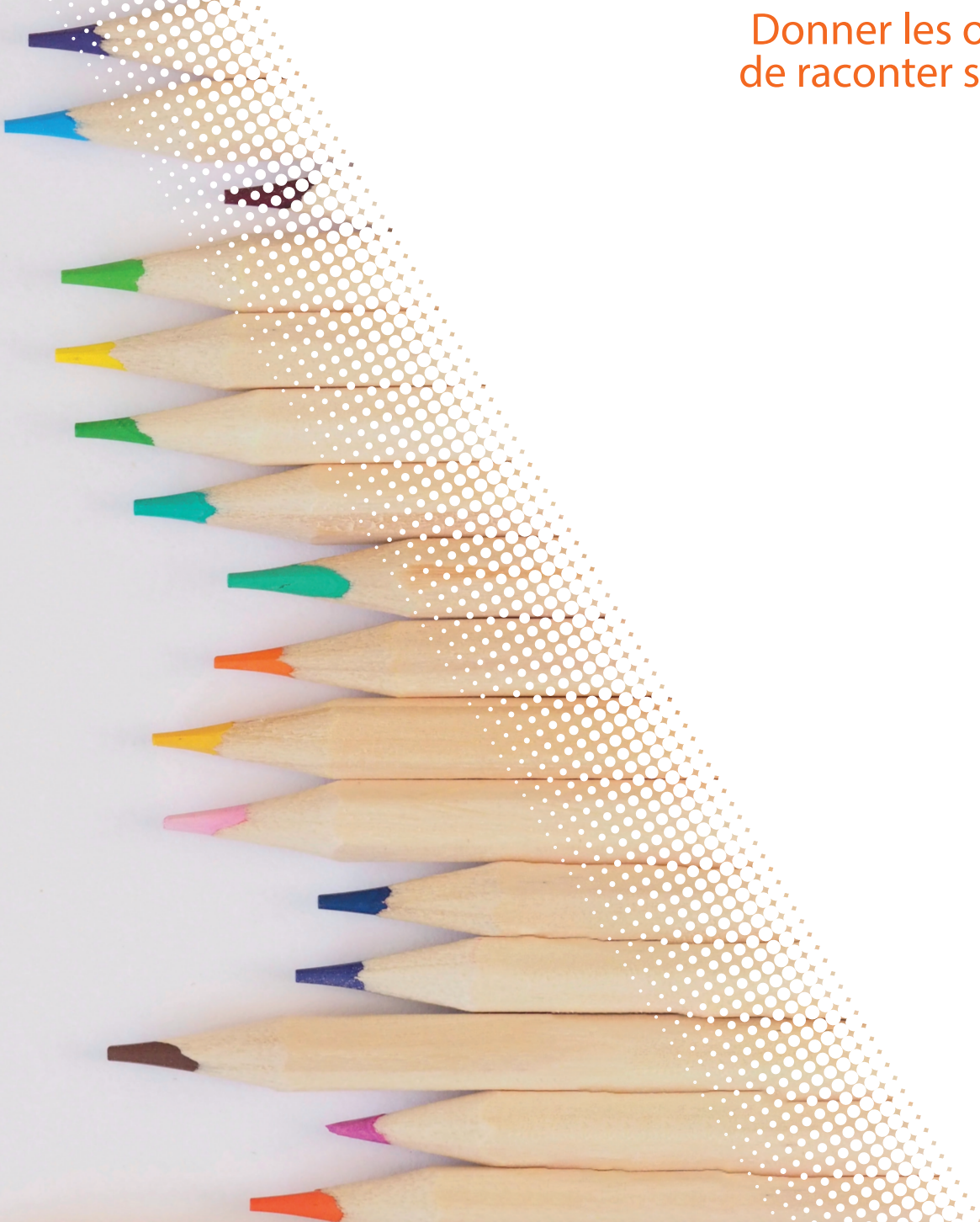




PROGRAMME DE FORMATION **LINKEDIN**

Donner les outils & l'envie
de raconter son entreprise



PROGRAMME DE FORMATION

LINKEDIN Donner les outils & l'envie de raconter son entreprise



Objectifs pédagogiques

Permettre aux managers :

- Être à l'aise avec l'interface LinkedIn
- Publier du contenu
- Construire son calendrier éditorial
- Créer sa page entreprise et comprendre les statistiques



Public et prérequis

> Toute personne souhaitant développer son utilisation de LinkedIn pour développer sa marque, sa marque personnelle ou sa marque employeur.

> Sans prérequis

Avoir un CV à jour, une photo professionnelle

Connexion internet de qualité, smartphone, ordinateur portable

Personnes ne situation de handicap, nous contacter afin d'étudier les possibilités d'adaptation pour l'accueil et le suivi de la formation.



Méthodes et moyens pédagogiques

- Apprentissage des bases
- Construction et réflexions personnelles, interactions entre stagiaires (travail collectif et en sous groupe),
- Test, exercices, cas pratiques

Outils de la visio :

- Zoom, vidéos, Powerpoint, Kahoot

Livrables : vidéos explicatives « pas à pas », les bonnes pratiques, la présentation



Évaluation des acquis

- Quizz final
- Attestation de formation.



Le Formateur

- Formateur communication

Durée : 8h

Modalités : classe virtuelle - 2 sessions de 4h

Introduction (15min)

1* Présentation du Réseau (5 min)

2* Créer et optimiser son profil (2h30)

- Création de compte
- Détails du profil
- Connexion à des relations professionnelles
- Tests

3* Faire vivre son profil (3h30)

- Être à l'aise avec l'interface
- La posture sur les réseaux sociaux
- Publier du contenu
- L'intérêt de construire et suivre un calendrier éditorial
- Flatter l'algorithme
- Donner du corps à son profil
- Flâner
- Encadrer les pratiques
- Tests

4* Valoriser son entreprise (1h30)

- Création de la page
- Détails de la page
- Gestion de la page
- Compréhension des statistiques
- Test

Conclusion (10min)

